

# Шпаргалка продакта: жизненный цикл задачи

Этапы, через которые проходит задача и вопросы, которые должен задать продакт менеджер, чтобы не потеряться в операционке

## Discover

Цель - определить, в чем именно заключается задача

Вопросы

- Контекст задачи: откуда она появилась?
- Кто наш пользователь?
- Какая задача пользователя решается?
- Как с точки зрения пользователя будет выглядеть решение? Опишите путь пользователя
- Как сейчас решается эта задача?
- Сколько пользователей затрагивает?

Инструменты

- Коммуникации со стейкхолдерами: встречи, звонки, брейн штормы
- Аналитика: отчеты, срезы, выгрузки, данные рынка, исследования

## Define

Цель - понять, нужна ли вообще задача и что потребуется для ее решения

Вопросы

- На какие метрики влияет задача?
- Что она принесет с точки зрения бизнеса и пользователей?
- Какие показатели считать успешными?
- Какие нет?
- Сколько времени заложить на пост анализ?
- Какие ресурсы потребуются на ее выполнение? Время, деньги?
- Есть ли какие-то ограничения, о которых нужно знать? ГЕО, финансы, законодательство?
- Приоритет относительно других задач в бэклоге?
- Можно ли решить задачу другим путем? Быстрее, дешевле?
- Какие есть альтернативы?
- Сроки релиза задачи? Оптимистичный/пессимистичный прогноз

Инструменты

- Коммуникации со стейкхолдерами: встречи, звонки, брейн штормы
- Анализ ресурсов: дизайн, разработка, бюджет
- Бенчмарки рынка: решения похожих задач в других продуктах

## Design

Цель - спроектировать решение задачи, подготовить финальный дизайн

Вопросы

- Как будет выглядеть решение задачи с точки зрения интерфейса продукта?
- Как подобные задачи решаются в интерфейсах других продуктов?
- Какие барьеры могут возникнуть у наших пользователей?
- Можно ли провести короткое usability исследование и снять их?
- Держим ли мы фокус на решении задачи или начинаем улетать в космос?
- Сможем ли реализовать решение с точки зрения разработки?
- Ваш дизайн точно утвержден со всеми заинтересованными?

Инструменты

- Коммуникации со стейкхолдерами: встречи, звонки, брейн штормы
- Снова бенчмарки
- Проектирование сценариев пользователей
- Карты экранов
- Прототипы
- Usability исследования
- Макеты с финальным дизайном

## Develop

Цель - разработать и протестировать решение задачи

Вопросы

- Учтены ли все требования в задаче на разработку?
- Собран ли финальный дизайн и контент?
- Понятны ли тест кейсы и основные пользовательские сценарии?
- Заложены ли события по аналитике, которые помогут провести пост-анализ задачи?
- Будет ли дизайн ревью на тестовых средах, чтобы интерфейс точно соответствовал макетам?
- Потребуется ли постепенная раскатка функционала?
- Заложены ли мониторинг багов, сбоев и крашей?
- Есть ли возможность оперативно откатиться?
- Корректны ли сроки реализации для заказчика с учетом всех вводных?

Инструменты

- Коммуникации со стейкхолдерами: встречи, звонки
- Бриф задачи, бизнес требования, тех.задание
- Макеты, исходники
- Тех.требования по аналитике

## Launch

Цель - выпустить решение задачи на пользователей

Вопросы

- Сами протестировали решение?
- Все ок?
- Дизайн в порядке?
- Сценарий работает?
- Данные пишутся в аналитику ?
- Все заинтересованные в курсе о запуске?
- Предупрежден ли колл-центр на случай если что-то пойдет не так?

Инструменты

- Коммуникации со всеми заинтересованными: встречи, звонки
- Тестовые среды
- Системы аналитики

## Analyse & Learn

Цель - проанализировать решение задачи и сформулировать выводы

Вопросы

- Что с метриками, на которые должно было повлиять решение?
- Они успешны или нет?
- Что можно улучшить?
- Поделитесь результатами аналитики со стейкхолдерами и командой?
- Какие дальнейшие шаги?

Инструменты

- Системы аналитики, база данных